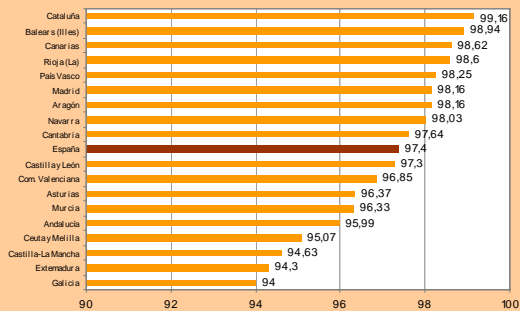
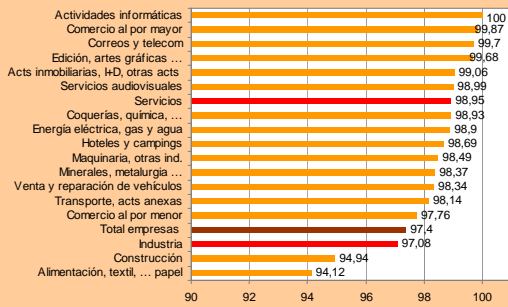
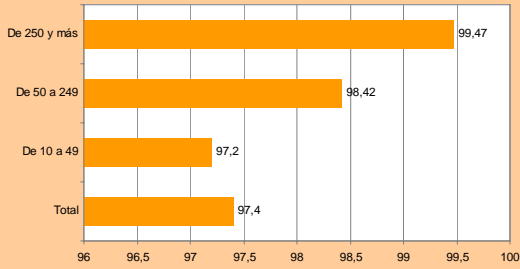


1. Indicadores resumen

- 1.1. **Infraestructura TIC y conectividad**
- 1.2. **Uso de las TIC como herramienta de mejora de los procesos internos en la empresa**
- 1.3. **Las TIC en la relación con proveedores**
- 1.4. **Las TIC en la relación con los clientes**
- 1.5. **La seguridad como facilitador del desarrollo del negocio electrónico**
- 1.6. **Índice compuesto H de preparación al negocio electrónico**
- 1.7. **El desarrollo de la Sociedad de la Información en la microempresa**

1.1 Infraestructura TIC y conectividad

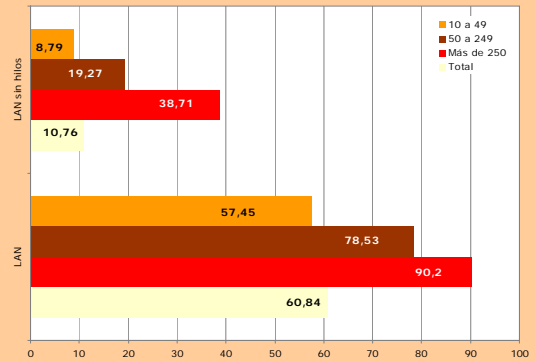
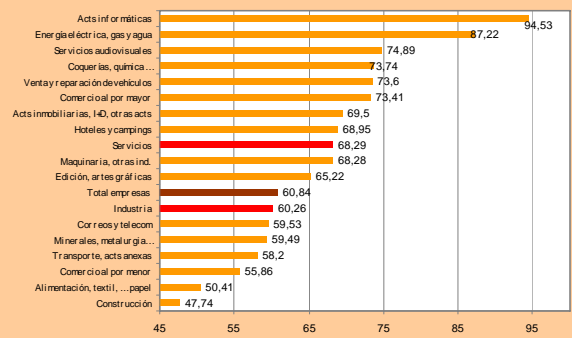
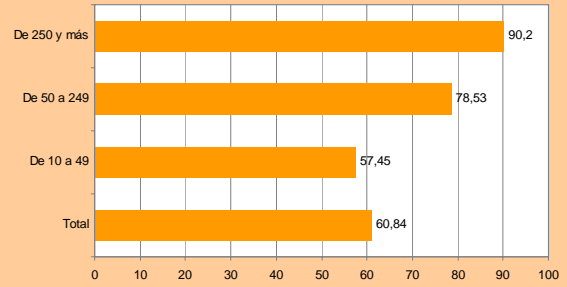
Figura 1: Disponibilidad de PC. Año 2005



Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

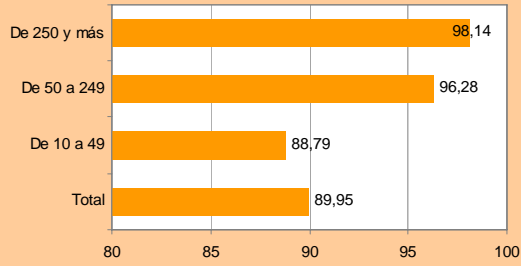
Figura 2: Disponibilidad de LAN. Año 2005



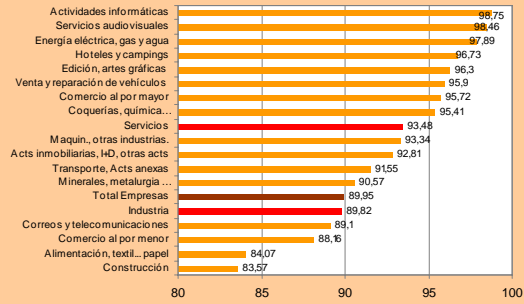
Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

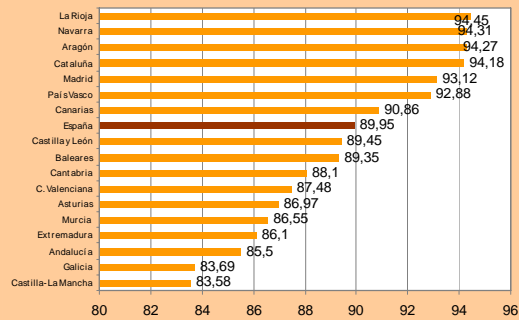
Figura 3: Empresas con conexión a Internet. Año 2005



Datos referidos al total de empresas



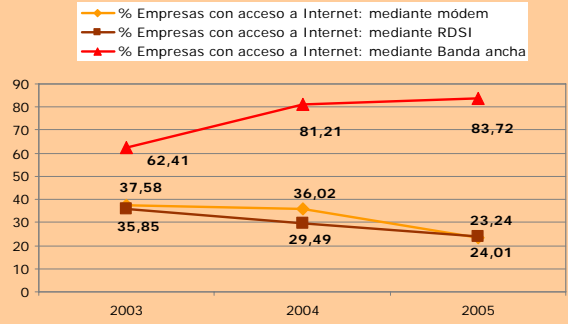
Datos referidos al total de empresas



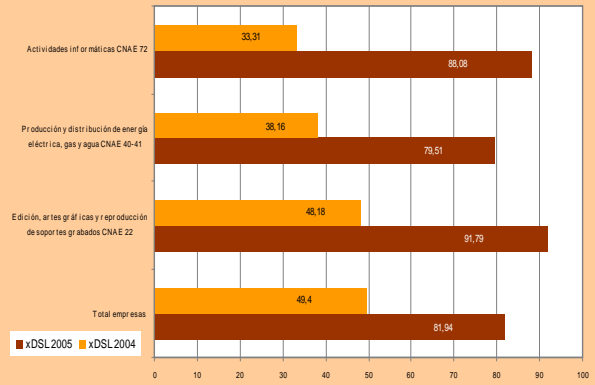
Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 4: Tecnologías de acceso a Internet. Evolución y año 2005.

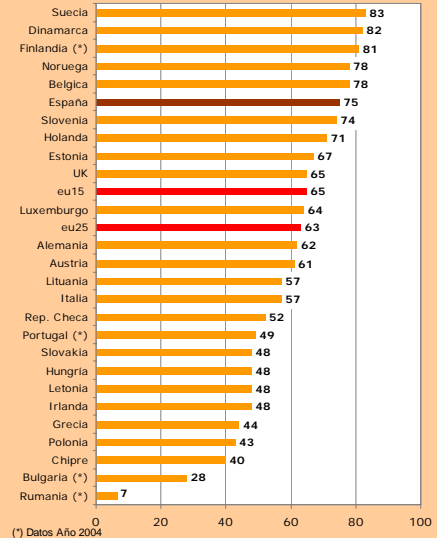


Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet



Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

Empresas con acceso a Internet de banda ancha

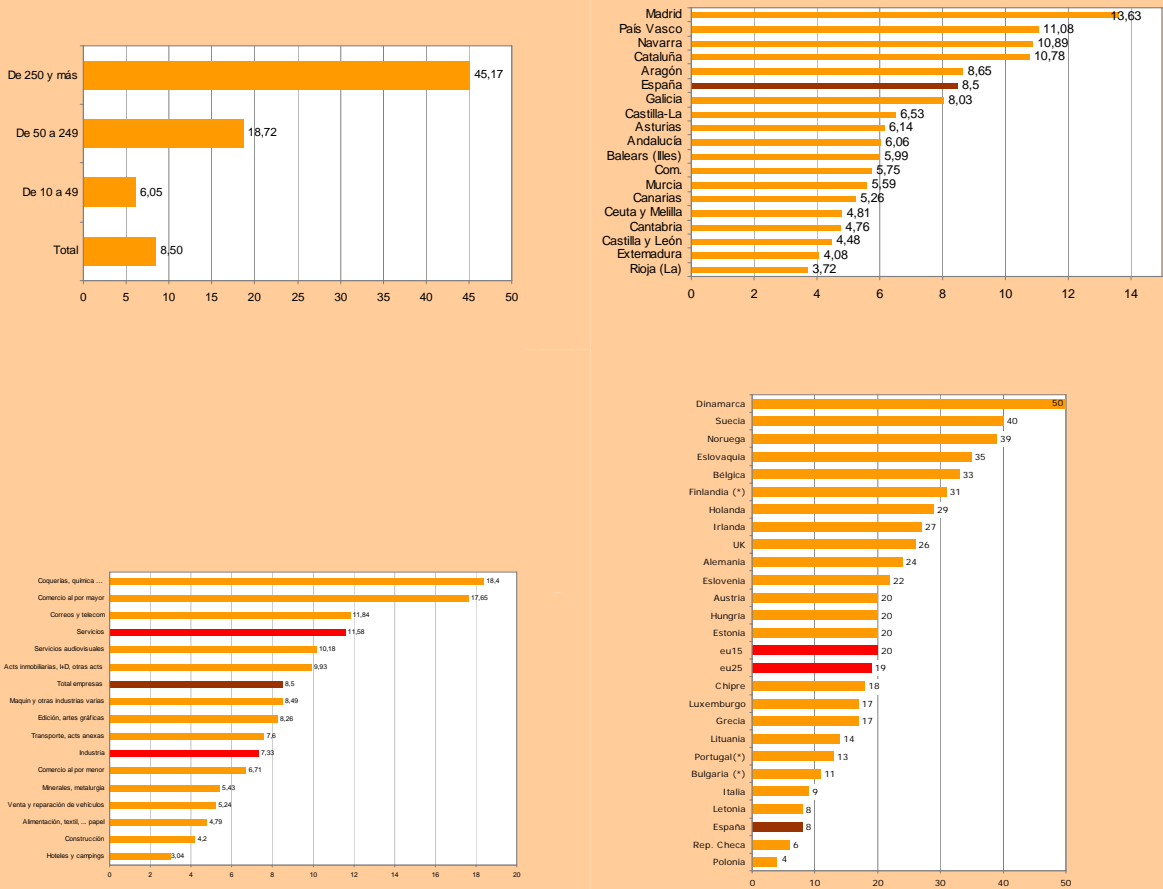


(*) Datos Año 2004

Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

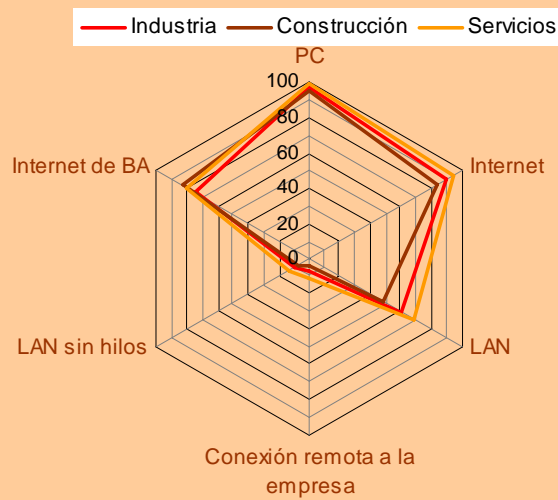
Figura 5: Disponibilidad de conexión remota a los sistemas de la empresa. Año 2005



Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 6: Posicionamiento sectorial en infraestructuras TIC y conectividad. Año 2005

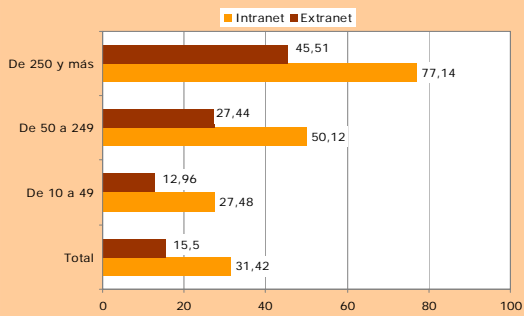


Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del INE

1.8. Uso de las TIC como herramienta de mejora de los procesos internos en la empresa

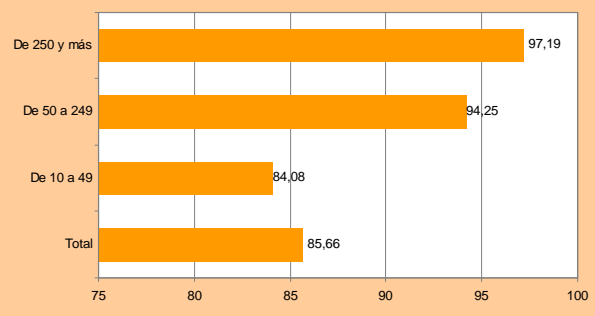
Figura 7: Disponibilidad de Intranet/Extranet. Año 2005



Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

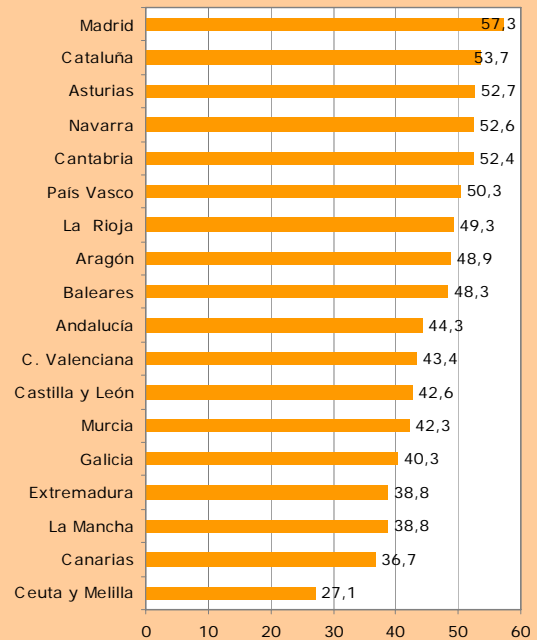
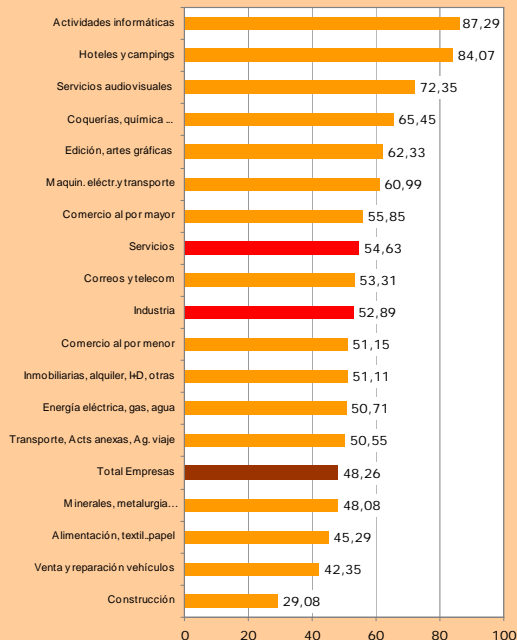
Figura 8: Utilización de correo electrónico. Año 2005



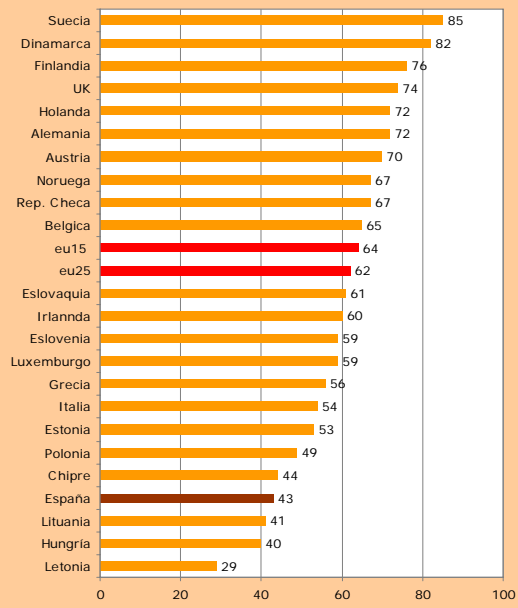
Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

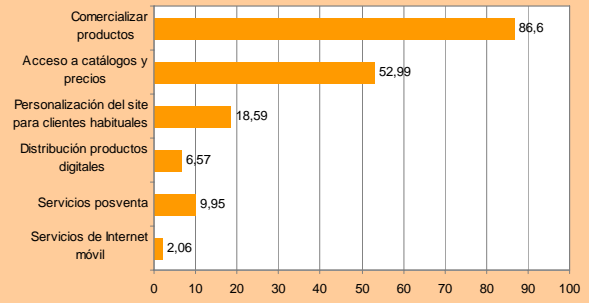
Figura 9: Disponibilidad de sitio web y su utilización para el negocio. Año 2005



Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet



Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

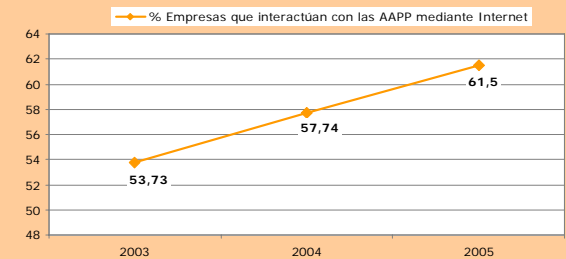
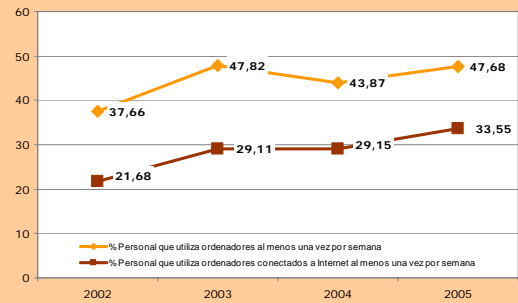


Datos referidos al total de empresas

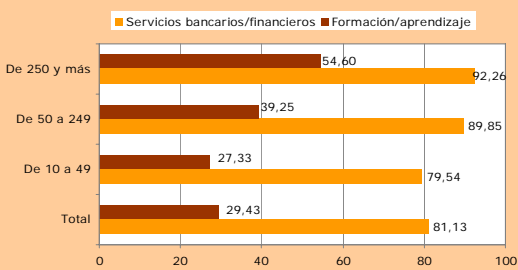
Datos referidos al total de empresas con página web

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

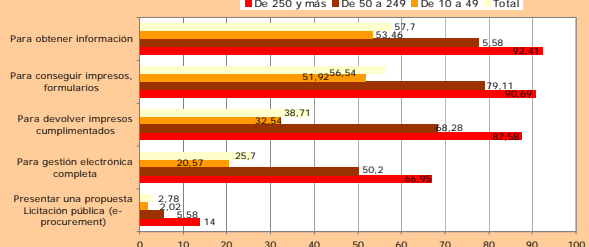
Figura 10: Uso de Internet en la empresa. Año 2005



Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet



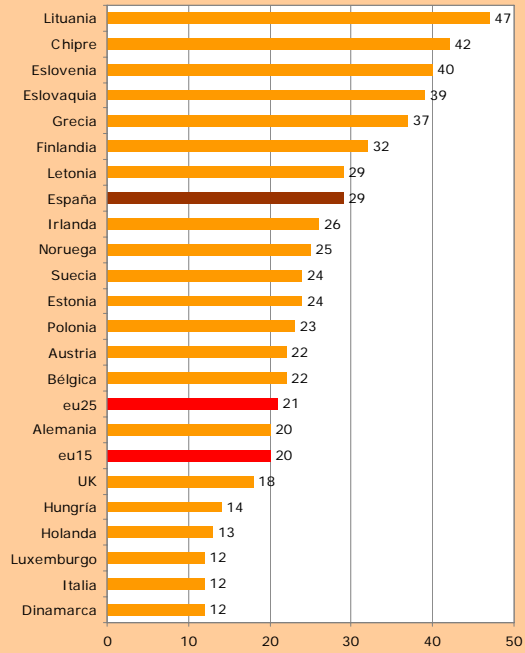
Interacción empresa - AAPP a través de Internet: Vías de Interacción



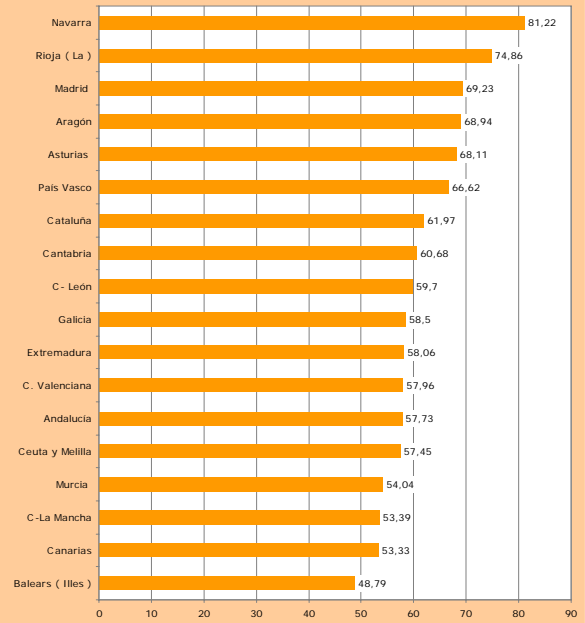
Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

Uso de Internet para la formación de los empleados



Empresas que interactúan con la Administración



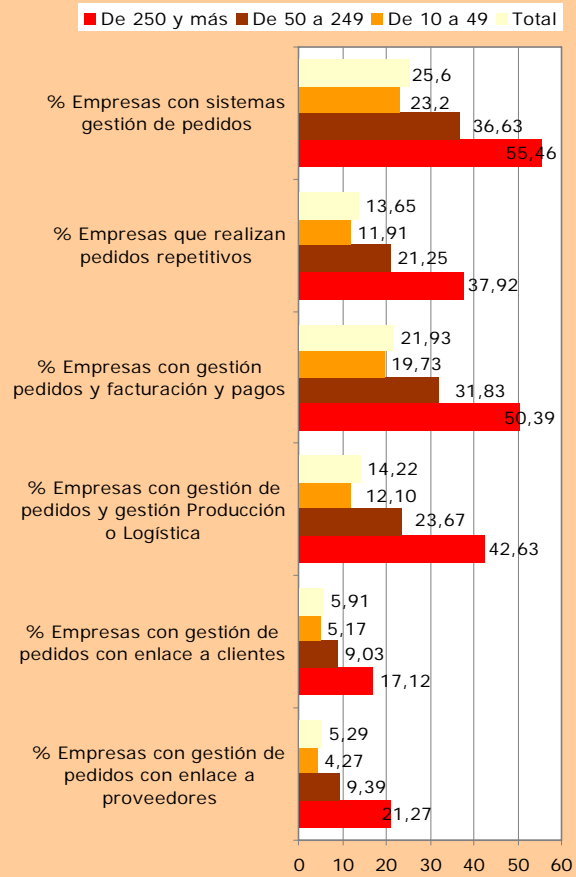
Datos referidos al total de empresas

Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

1.9. Las TIC en la relación con proveedores

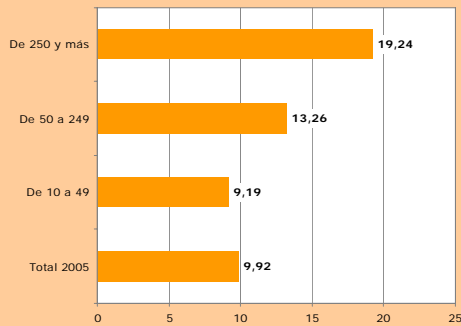
Figura 11: Herramientas para la gestión automática de los pedidos. Año 2005



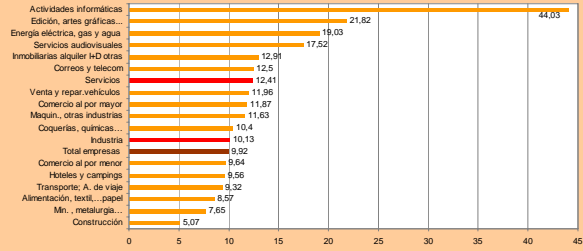
Datos referidos al total de empresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

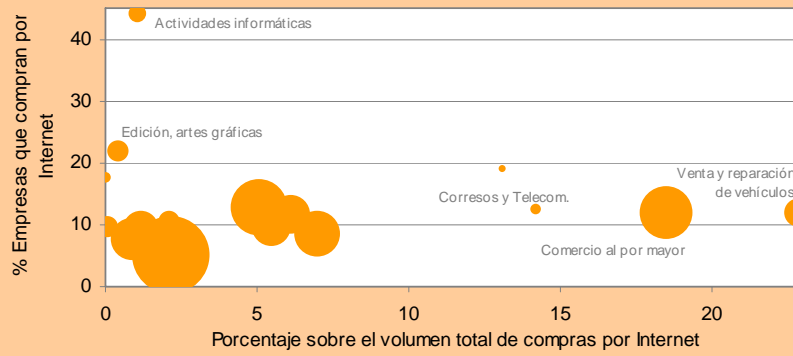
Figura 12: Compras por Internet. Año 2005



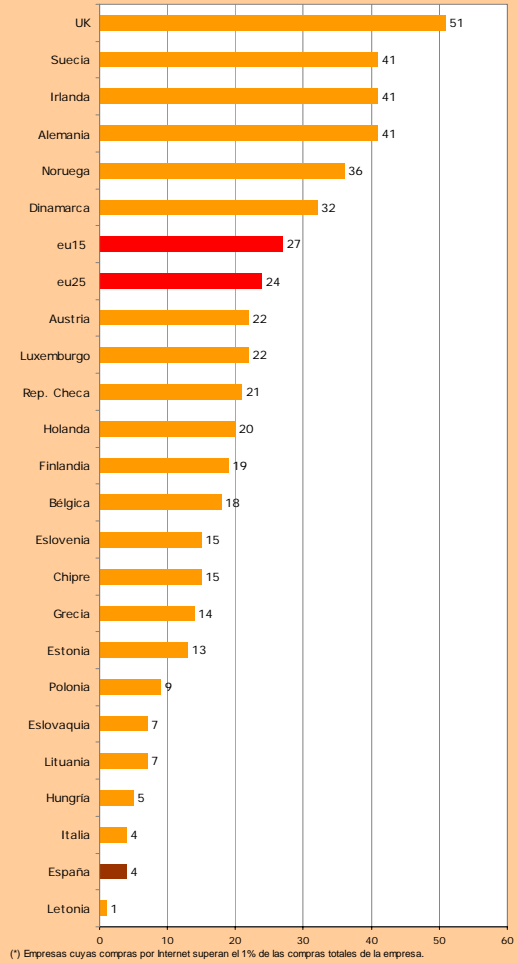
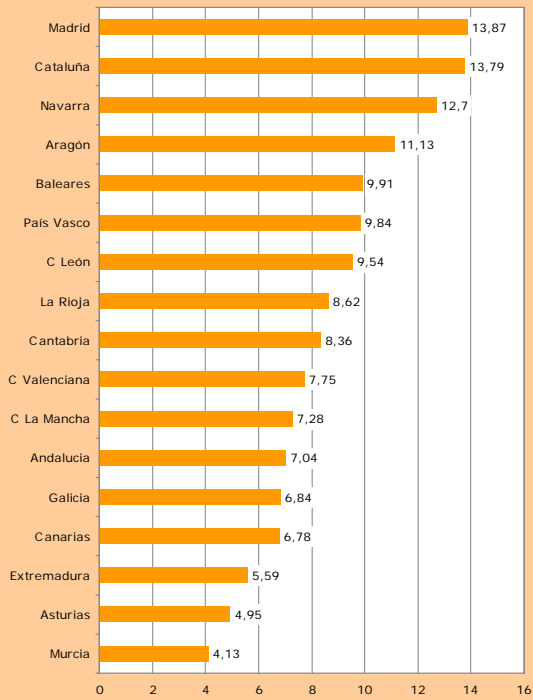
Datos referidos al total de empresas



Datos referidos al total de empresas



(*) El tamaño de la burbuja representa el número de empresas englobadas en cada uno de los sectores



(*) Empresas cuyas compras por Internet superan el 1% de las compras totales de la empresa.

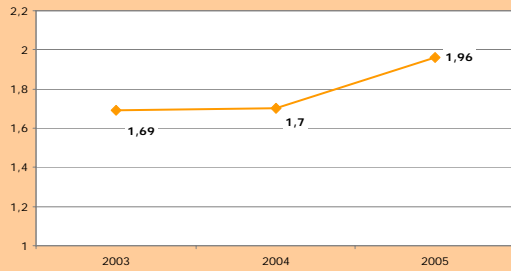
Datos referidos al total de empresas

Datos referidos al total de empresas

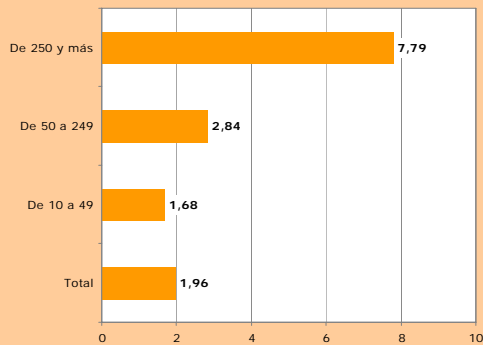
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

1.10. Las TIC en la relación con los clientes

Figura 13: Ventas por Internet. Año 2005



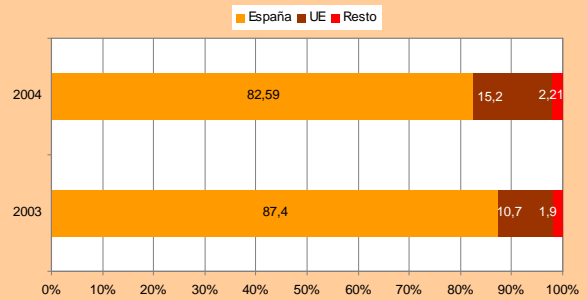
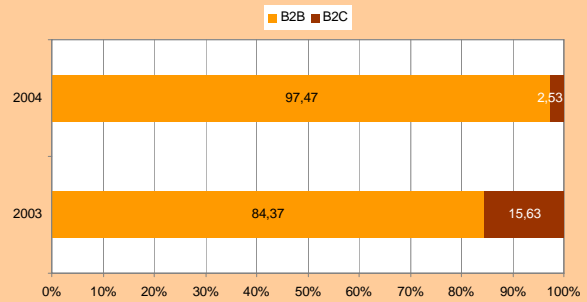
Datos referidos al total de empresas



Datos referidos al total de empresas

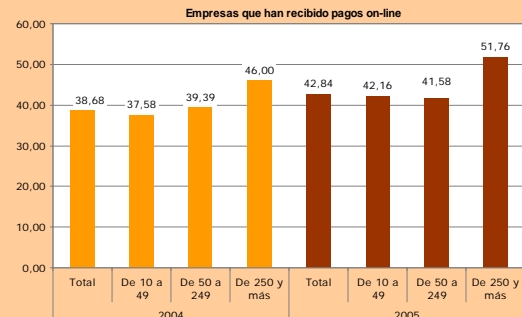
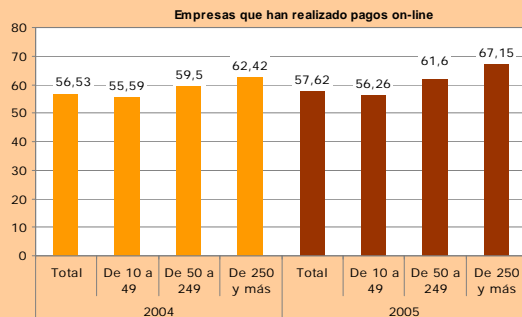
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 14: Mercado y destino de las ventas por Internet. Año 2005



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 15: Pagos y cobros on-line. Año 2005

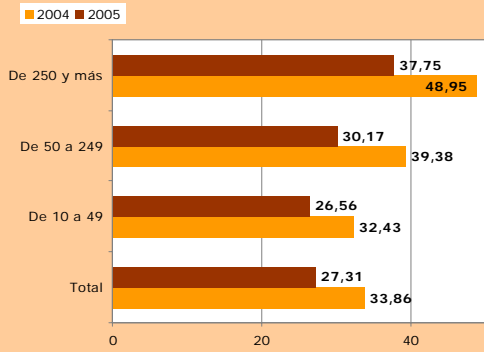


Datos referidos al total de empresas que compran/venden por Internet

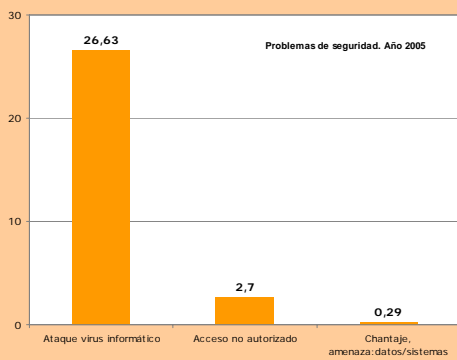
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

1.11. La seguridad como facilitador del desarrollo del negocio electrónico

Figura 16: Problemas de seguridad

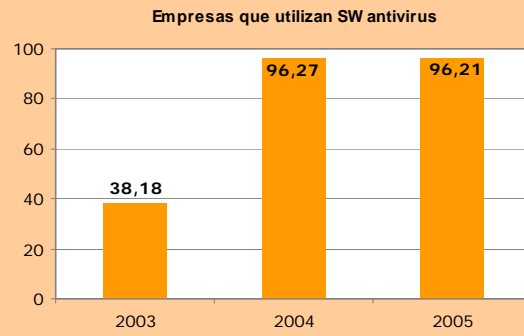


Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

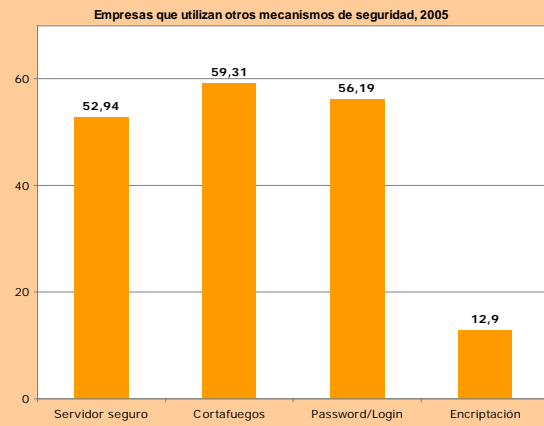


Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

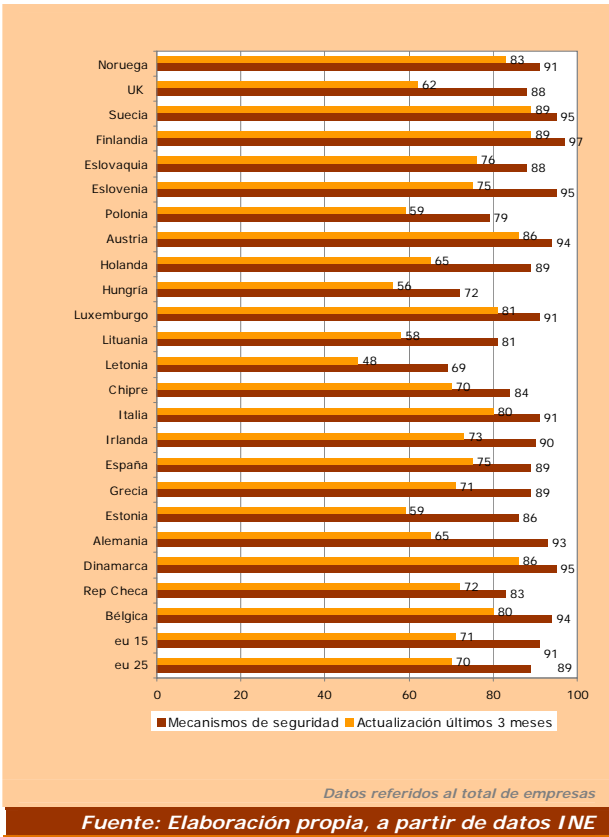
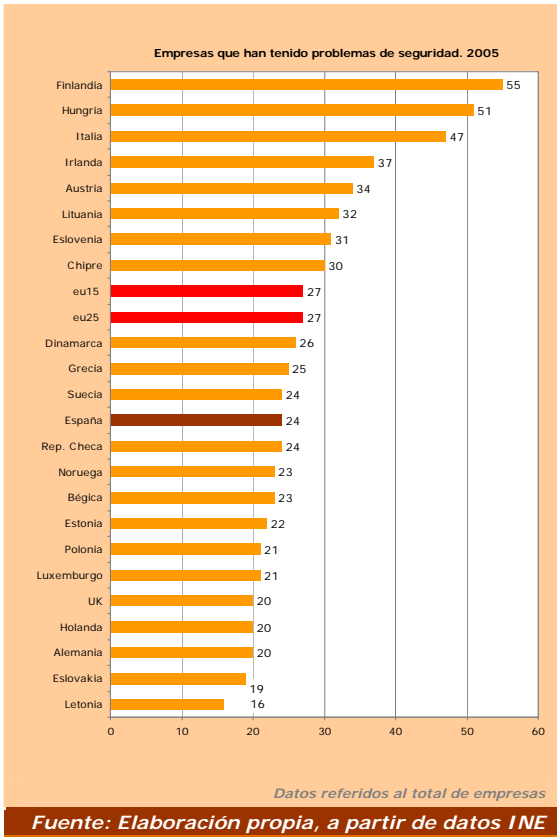
Figura 17: Mecanismos de seguridad disponibles en la empresa



Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet

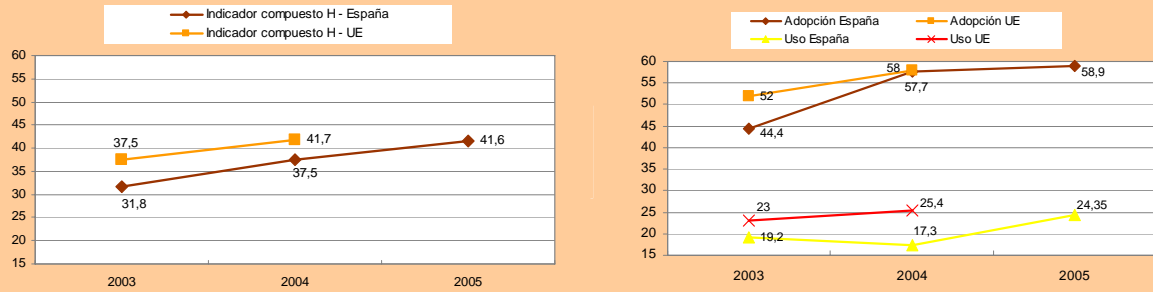


Datos referidos al total de empresas con acceso a Internet



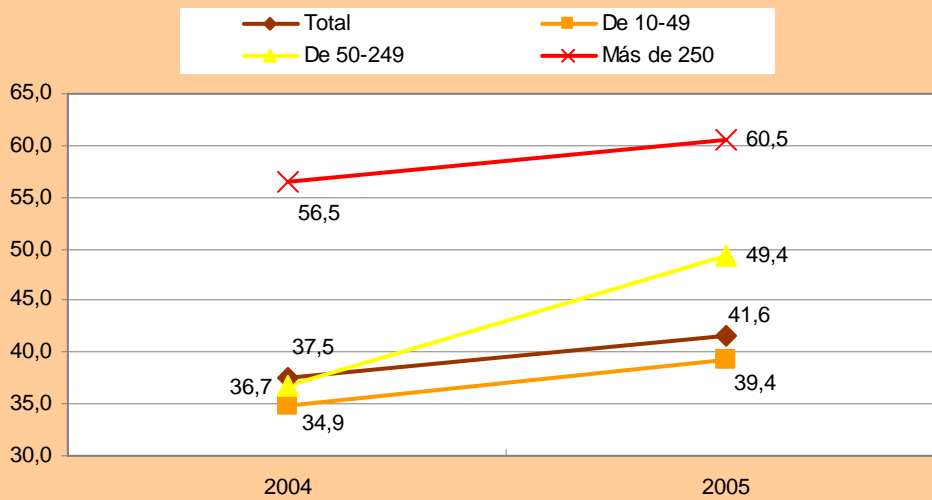
1.12. Índice compuesto H de preparación al negocio electrónico

Figura 18: Evolución del Índice compuesto H en España y en la UE



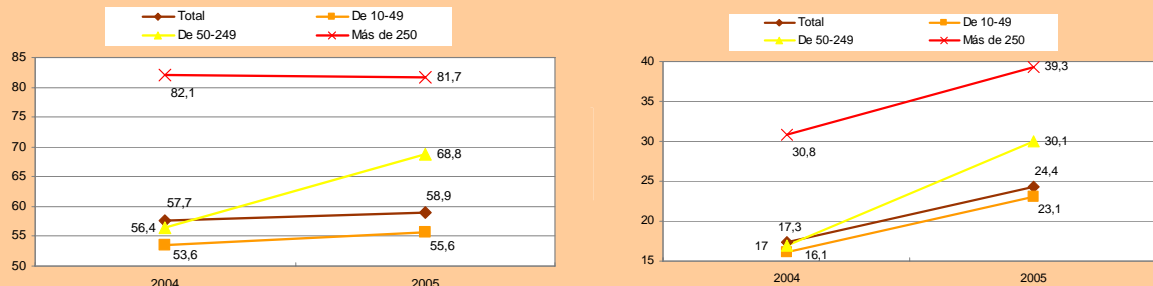
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 19: Evolución del Índice compuesto H. Análisis por tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

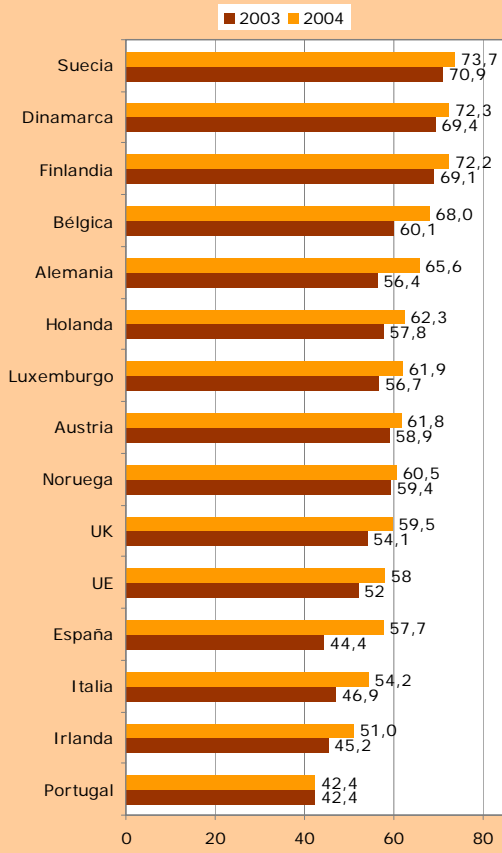
Figura 20: Evolución de los componentes del Índice H. Análisis por tamaño de empresa



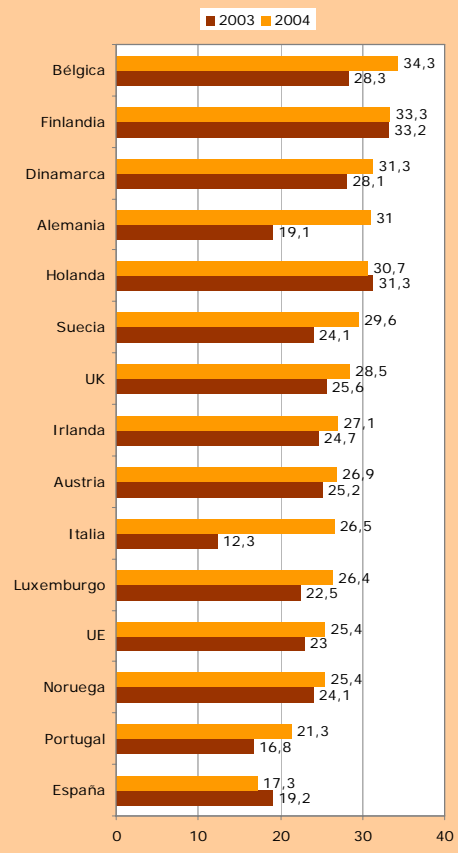
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 21: Evolución de los componentes del Índice H. Comparativa europea

Adopción

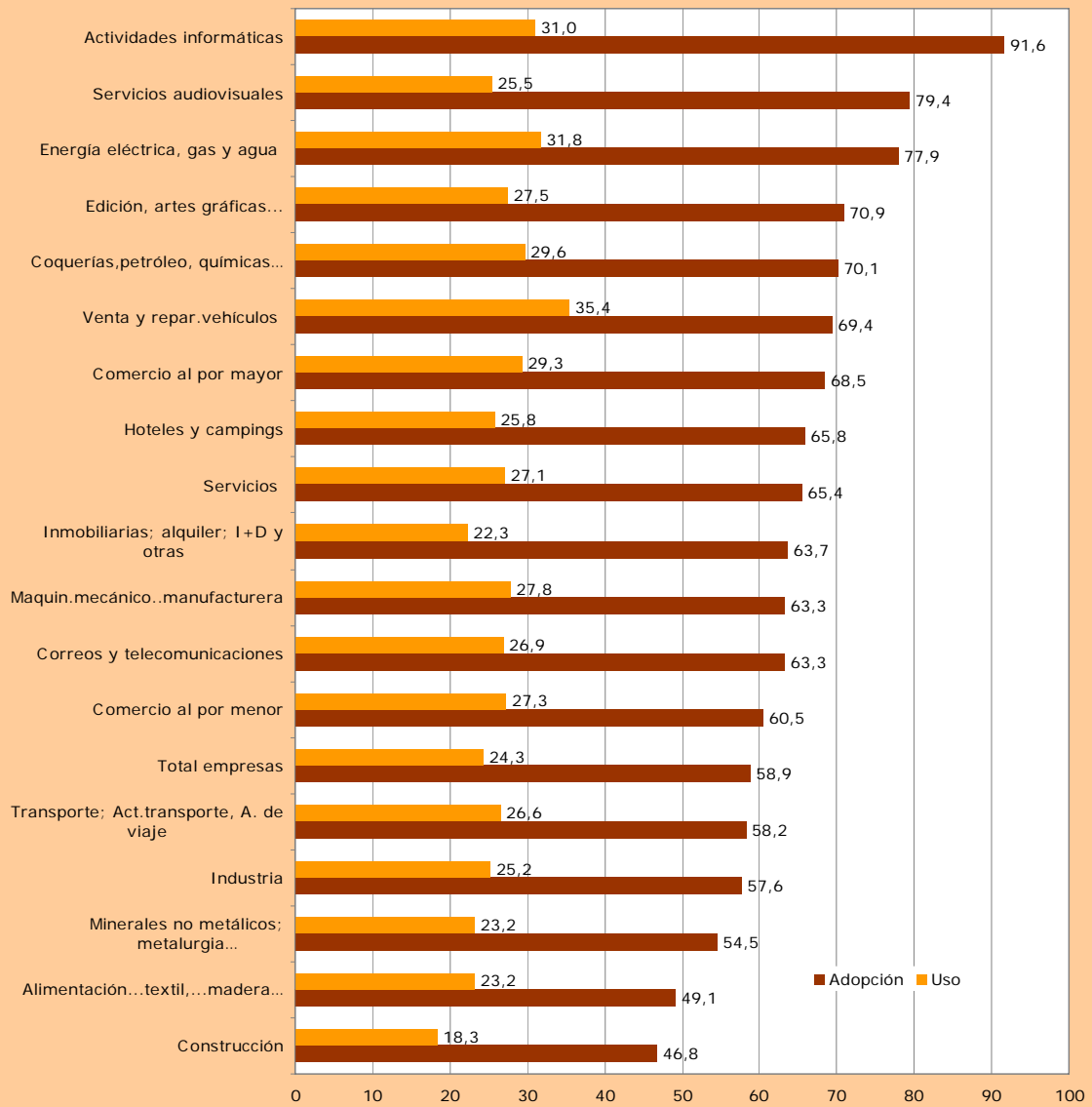


Uso



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 22: Índice compuesto H. Análisis sectorial. Año 2005



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 23: Posicionamiento sectorial en los componentes del Índice H. Año 2005

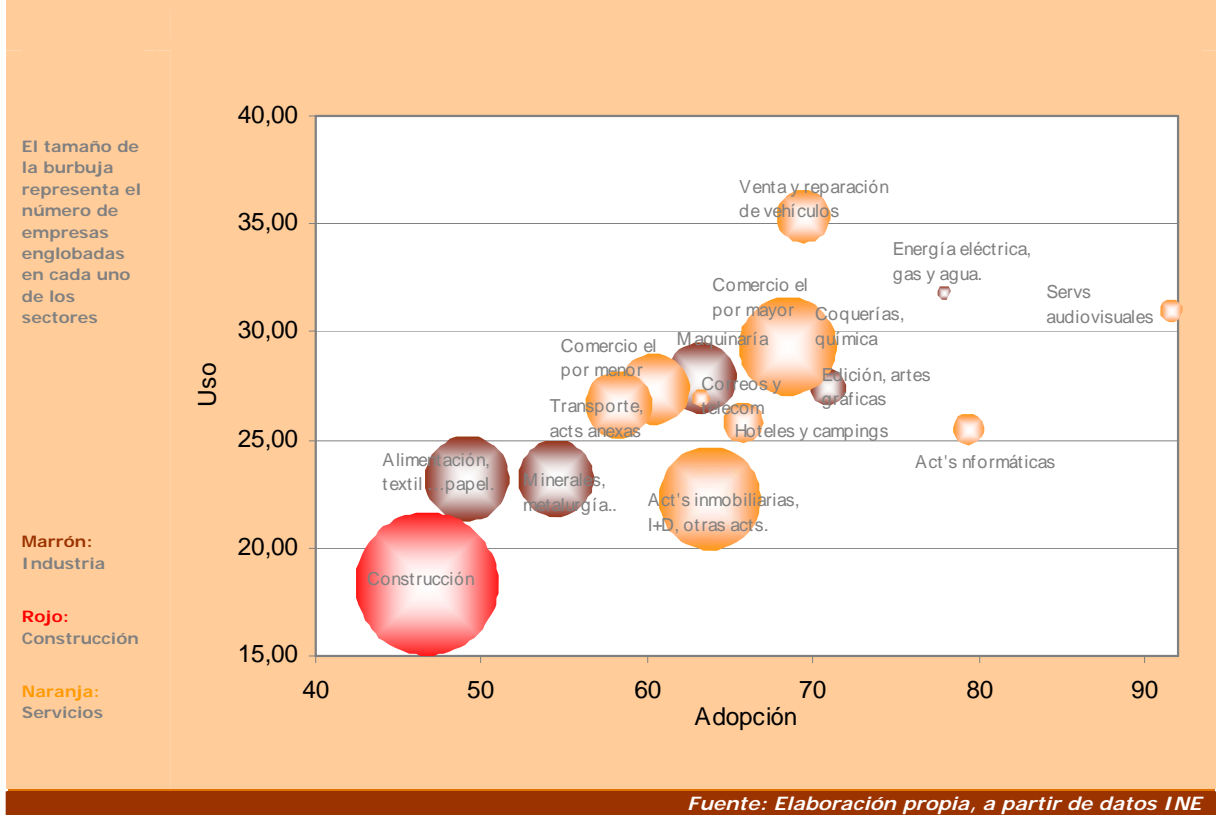
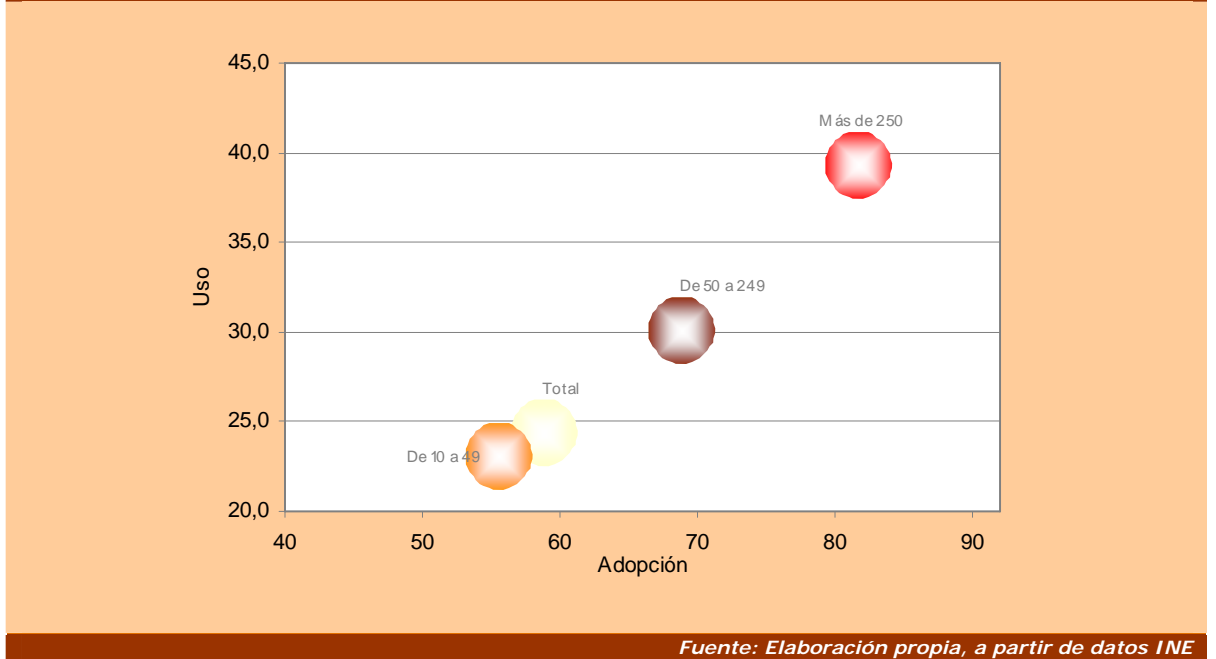
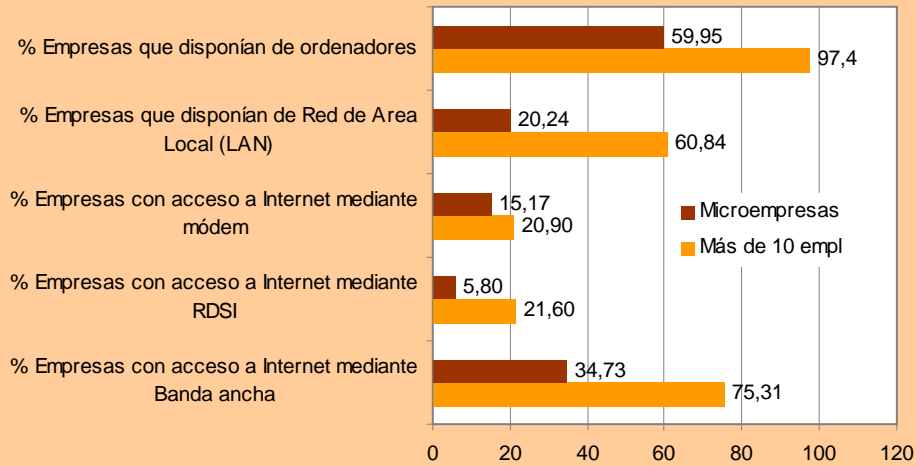


Figura 24: Posicionamiento por tamaño de empresa en los componentes del índice. Año 2005



1.13. El desarrollo de la Sociedad de la Información en la microempresa

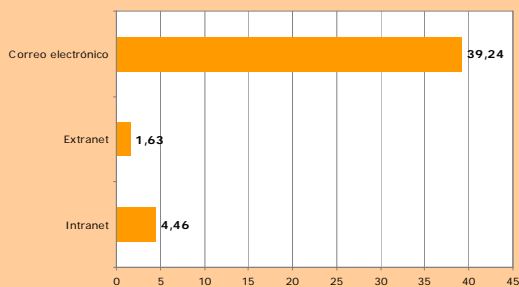
Figura 25: Infraestructura y conectividad TIC en la microempresa / empresas más de 10 empleados. Año 2005



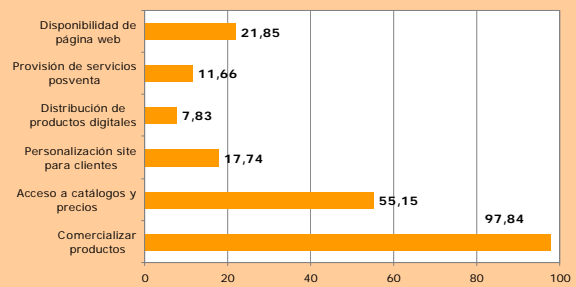
Datos referidos al total de microempresas / empresas de más de 10 empleados

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

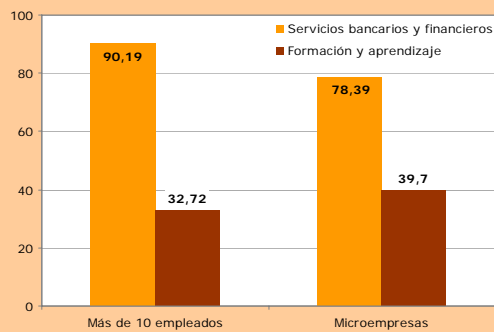
Figura 26: Uso de las TIC como herramienta de mejora de los procesos internos de la microempresa. Año 2005



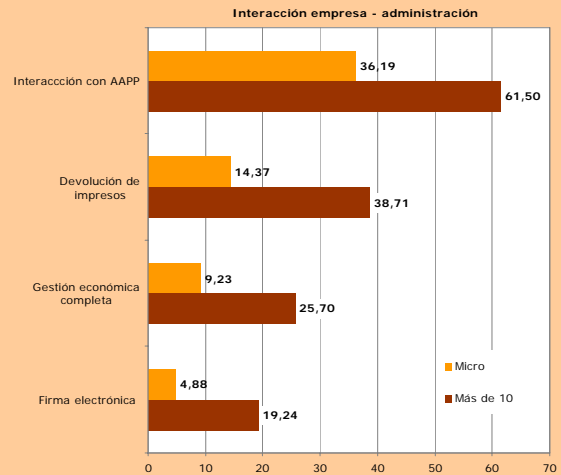
Datos referidos al total de microempresas



Datos referidos al total de microempresas con acceso a Internet (en indicador disponibilidad web) y al total de microempresas con acceso a Internet y página web (en indicadores de uso)



Datos referidos al total de empresas/ microempresas con acceso a Internet



Datos referidos al total de empresas/ microempresas con acceso a Internet

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 27: Sistema de gestión de pedidos y procesos de gestión en la microempresa. Año 2005

	Más de 10	Microempresas
Sistemas gestión de pedidos	25,6	6,94
<i>De los cuales están interconectados con:</i>		
Pedidos reemplazo de suministros	53,32	53,57
Sistemas de facturación y de pagos	85,65	73,37
Operaciones producción o Serv. logísticos	55,56	35,51
Gestión proveedores	23,1	25,72
Gestión clientes	20,65	16,45

Datos referidos al total de empresas/ microempresas

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE

Figura 28: Indicadores de seguridad. Microempresa VS Empresas de más de 10 empleados. Año 2005

	Más de 10	Microempresas
Dispositivos de seguridad		
Programas antivirus	96,21	97
Cortafuegos	59,31	57,16
Servidor seguro	36,64	30,73
Back-up offside	35,62	30
Actualización dispositivos		
Actualización últimos 12 meses	83,29	68,36
Problemas seguridad		
Problemas seguridad	27,31	21,27
Ataque virus	26,63	20,75
Acceso no autorizado	2,7	2,81
Chantaje o amenaza	0,29	0,59

Datos referidos al total de empresas/ microempresas con acceso a Internet

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE